LEONARDO 500esimo dalla morte 2 maggio 1519 Amboise - Francia

Numerose saranno le celebrazioni in tutta Italia per questo anno. Anno, tra l’altro anche della morte di Raffaello. <https://www.facebook.com/messages/t/mariangela.catalano2> Ma noi focalizzeremo su Leonardo.

Leonardo perché abbiamo in questo museo, in area meridionale sia un suo AUTORITRATTO, ampliamente autenticato, che ben 75 delle sue MACCHINE, corredate da progetti e disegni, la raccolta più vasta per l’Italia del sud.

Il MUSEO DELLE ANTICHE GENTI DI LUCANIA, è una bella struttura, un po’ di nicchia, ubicata in un bel borgo di impostazione Altomedioevale ,VAGLIO BASILICATA, ma poco frequentato. Inaugurato già nel 2006, e anche se ha ospitato presentazioni ed artisti di pregio, il suo auditorium, spesso è semivuoto. Sara’ che gli abitanti lo danno per scontato, sarà per motivi di campanilismo, ma……

Allora ? bisogna portare nuova linfa e creare una maggiore fruizione. Perche’ non sfruttare LEONARDO, per una maggiore pubblicità’? perché non coinvolgere organizzazioni di rilevanza quali i LIONS o CAVALIERI DI MALTA o altro’, perchè non creare una informazione per agenzie di viaggio, magari non grandi, ma interessate al territorio, GRUPPI, e soprattutto perchè non allargare il discorso a scuole di ogni ordine e grado, soprattutto in area meridionale?

Una magnifica occasione dalle scuole dell’obbligo alle superiori per fruire del Museo, delle fantastiche macchine, che ancora oggi ci stupiscono. Inoltre, soprattutto se non sono proprio vicine si può parlare di un PACCHETTO CULTURALE, in pratica Vaglio offre un Museo allettante( che sarà ulteriormente vivacizzato con appuntamenti e mostre) una sala multimediale ,un borgo accogliente, con possibilità di pranzare e /o pernottare, con convenzione, in strutture agrituristiche, degli SCAVI ARCHEOLOGICI UNICI ED INTERESSANTI per storia e ubicazione e reperti .

Quindi può diventare la meta per interessanti , incontri o gite scolastiche di uno o più giorni.

Altrettanto per agenzie o organizzatori di viaggi.

Quindi bisogna attivarsi da subito, prima che altri arrivino con offerte appetibili, e farsi conoscere. Come ?

Uno MINISTERO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE

Due PROVVEDITORATI AGLI STUDI DI DIVERSE REGIONI E PROVINCE LIMITROFE.

VEICOLAZIONE LIONS O ALTRO.

Tre DIRETTAMENTE ALLE SCUOLE

INVIARE. Lettera di invito esplicativa e se necessario , visitare licei artistici, facolta’ universitarie o altro, non e’ impossibile, ci vuole pazienza, un minimo di rimborso spese, documentato, per i licei artistici ed accademie, ad esempio i direttori sono miei ex compagni di classe o professori, altrettanto per la Facolta’ di lettere e Storia dell’arte, di Architettura, della Puglia sino ad Urbino o a Brera.

Queste missive ovviamente corredarle almeno di un pieghevole esplicativo.

Di questo si è occupato già un valido fotografo dell’area lucana. Ha fotografato le macchine, IO, quale storica dell’arte, ho poi , compilato le didascalie, non e’ un problema e’ il mio quotidiano.

Occorrono CARTOLINE ,sembra un dato scontato, ma le cartoline esplicative, magari corredate da francobollo editato ed annullo postale, possono essere addirittura oggetti da collezione. Parte inviate a personalità, COME INVITO, parte messe in vendita presso il museo stesso.

Occorre una bacheca di gadget commemorativi, cartoline, pieghevoli, un calendario (in parte in distribuzione già a dicembre, soprattutto se si trovano sponsor, delle magliette, anche queste si possono ottenere a poco. Tutto ciò e’ nelle normative delle leggi e disposizioni previste dalla Ronchey. tali gadget possono essere messi in vendita a prezzi modici tra i 5 max 10 euro ,per le magliette.

Altrettanto per la creazione di un punto mobile di ristoro, cose semplici, panini, pizzette, merendine,, fornite a richiesta a un panificio locale e un distributore di bibite, che si può ottenere in comodato d’uso da qualche ditta distributrice della zona. Una forma pubblicitaria, notevole anche per loro.

CALENDARIO Per questo Calendario, si sono sfruttate le immagini di LEONARDO, come sottofondo, nel suo autoritratto a sanguigna e le foto e didascalie delle macchine. Se ne e’ occupato ,su mie indicazioni, il fotografo tuttofare .

Alcuni calendari possono essere donati ai direttori scolatici per invogliarli.

Altri messi in vendita, sia nel museo che in diversi punti, non solo lucani.

A questo punto dobbiamo pensare anche a costi e benefici.

Costi , ok, tutte le spese si possono contenere sfruttando operatori in loco, stipulando convenzioni vantaggiose ed appetibili.

Ovviamente un minimo di biglietto di ingresso 2-3 euro a ragazzo o visitatore, 5 euro per le coppie, o una cifra forfettaria dai 30-50 euro per gruppo complessivo, accompagnatori e/o guide comprese per le classi. Questo fondo cassa coprirebbe le spese straordinarie e permetterebbe lo sviluppo di un premio per artisti.

Un premio sarebbe opportuno anche per le scuole

 momenti di movimentazione

Inaugurazione una cena offerta , in parte, da uno dei due agriturismi della zona, entrambi validi, io direi di aprire con COSTA SAN BERNARDO, per spazi disponibili, e per invitare chi ci raggiunge al momento, valutando chi realmente partecipa , sarebbe una forma di sponsorizzazione, ovviamente documentata.

Chiudere , invece con un PRANZO O CENA DI GALA, presso LA DIMORA DEI CAVALIERI, CON QUALCOSA DI più selettivo, CON INVITATI SELEZIONATI, ed espressamente invitati, proporre a musicisti ed artisti di allietare la serata con musica antica e action paiting in contemporanea.

UN PREMIO A TEMA APERTO AGLI ARTISTI

“OMAGGIO A LEONARDO” un’opera formato massimo 30x40 , per attenersi alle dimensioni dell’autoritratto, ispirata a Leonardo ed alle sue opere.

Per questo premio occorrono circa 1200 euro ( 500-300-200 più 200 per un premio per le scuole secondarie) UNA COMMISIONE selezionerà tra le opere pervenute in foto adeguate, 12 opere da esporre nella Sala di Leonardo, sei per lato, in maniera stabile per tutta l’apertura dell’anno Leonardiano.

Le opere premiate resteranno patrimonio del Museo che potrà esporle in modo stabile, daranno inizio ad un nuovo SPAZIO DI ARTE CONTEMPORANEA, che arricchirà il museo di un nuovo spazio oltre quello esistente.

Potranno anche essere l’inizio di un nuovo premio artistico a cadenza annuale o biennale. Qualcosa che di anno in anno movimenti il museo con fruizione di artisti e veicolazione di pubblicità

Si può pensare anche a pubblicare il bando, oltre che sulle pagine di MOVIMENTO SUD, o COMUNALI , anche su alcune riviste d’arte a prezzi contenuti, se non a titolo gratuito, offrendo magari la possibilità di pubblicare articoli e foto sull’evento Leonardiano. SI possono contattare e valutare.

Le modalità del concorso saranno definite a parte, sui modelli predisposti dalle leggi vigenti, prevedendo liberatorie per quanto riguarda eventuali furti o danneggiamenti. La premiazione , con targa e assegno, avverrà a fine anno leonardiano.

Le 12 opere selezionate faranno parte , poi, del nuovo calendario 2020 del museo.

Una ulteriore forma di pubblicità e veicolazione.

ARTISTI DEL SUD….E PER IL SUD ….Mostra collettiva itinerante tra Basilicata, Puglia e Calabria, che partira’ per il secondo anno consecutivo da Vaglio, magari della durata di una settimana, per permettere un maggior numero di visitatori e curiosi-

Anche quest’anno sarà corredata da un catalogo comprendente arte, fotografia e poesia. Tale costo e’ coperto in parte da un contributo degli artisti, parte da sponsor , o un aiuto dai fondi del museo.

Altre OPERE LETTERARIE O POETICHE, saranno messe in calendario man mano, organizzando bene, presentazioni ed accoglienza.

Alcune personali di artisti noti potrebbero creare movimento e maggiore fruizione.

L’ANNO PER LE CELEBRAZIONI DI LEONARDO potrebbe comprendere ad inizio settembre con una mostra corredata da un testo. DEDICATO ALLA REALTA’ MERIDIONALE E A VAGLIO IN PARTICOLAR MODO.

“FOTOGRAFANDO LA REALTA’ – CUNT ALLA VAGLIESE “(potrebbe essere un titolo).

MOSTRA di opere di 2 o 3 fotografi conosciuti, la tarantina-romana MARISA DE GREGORIO, il lucano MICHELE LOTITO, Il vagliese FRANCESCO EVANGELISTA.

 OPERE che faranno di corollario ad una pubblicazione tra racconti e poesie riguardanti personaggi vagliesi tra passato e presente di MARIA CATALANO FIORE.

UN COSTO editoriale tra i 2500/3000 euro. 2000 copie da dividere tra il comune, il museo, l’autrice ed i fotografi partecipanti che saranno liberi di veicolarli e pubblicizzarli come meglio credono. Un sicuro biglietto da visita per il 2020 per un nuovo ano di iniziative museali.

Nelle remore delle vigenti leggi, delle gestioni museali, la creazione del fondo cassa, potrà, documentando con ricevute, essere utile

O un budget di spesa da cui attingere, in pratica. O altro….

GLI AMMINISTRATORI , sanno meglio di me la situazione economica e giuridica del Museo.

Il mio impegno sarà di fare quanto più possibile tra scuole e organizzazioni, sfruttando conoscenze e quant’altro.

Vaglio rappresenta le mie RADICI e vorrei essere utile…..

Per attirare maggiormente le scuole, bisogna , entro inizio gennaio, quando si si propongono i progetti per le gite scolastiche ,inviare una lettera invito, con annesso bando per l’opera artistica, ll pieghevole esplicativo, fondamentale di quanto proposto dal museo e un preventivo di costi convenzionati per pranzi e/o pernottamenti ecc…..

A tale proposito sono già, riuscita ad ottenere un appuntamento con la Presidente della Soprintendenza Scolastica della Puglia dott.ssa ANNA CAMALLERI , che pare entusiasta dell’iniziativa e pronta ad informare, con apposita circolare le scuole pugliesi. Si e’ impegnata, inoltre a stabilire contatti tra me e i direttivi di Basilicata e Calabria, per ampliare il raggio.

Si potrà veicolare via email…..ma serve anche il cartaceo….

TALE SPESA E’ CONTENIBILE, CON LA RICHIESTA DI PATROCINIO PER L’ENTE POSTE ITLIANE, infatti, veicolato burocraticamente , si puo’ ottenere che l’annullo postale di tutto il materiale , didattico o inviti , che parte dalla sede di MOVIMENTO SUD , di Bari, sia non di 1 euro, ma di 20 – 30 cent. (un notevole sgravio).

ANNULLO?, solo in Basilicata oltre 1000 Scuole….piu’ altre diciamo 1500 EURO in francobolli……….???. le agenzie si possono contattare, l’ Associazione Culturale MOVIMENTO SUD, della quale sono responsabile culturale, estesa tra Basilicata, Puglia e Calabria può dare una mano sul territorio.

LO SCTITTORE PIERFRANCO BRUNI si e’ offerto di tenere uno o due pomeriggi di lezioni si scritti letterari e su scritti riguardanti LEONARDO.

ALTRI ARTISTI NOTI IN ITALIA E ALL’ESTERO avrebbero piacere di esporre nel Museo, in questo periodo, e soggiornare in paese con le famiglie e ospiti, poi si valuterà .

IMPORTANTE A QUESTO PUNTO E’ STABILIRE UNA DATA DI INIZIO (31 marzo o 6 aprile max ) per garantirci la presenza di gite scolastiche, generalmente tra pasqua e maggio, poi gite di associazioni varie nel periodo estivo, chiudere poi l’anno leonardiano tra fine settembre ed ottobre, per,…..poi vediamo.

TUTTO QUESTO PROGRAMMA, IN MANIERA DETTAGLIATA E CON EVENTUALI COSTI ECC……VA POI INVIATO nei termini prescritti, e con appositi moduli ecc…. AL MINISTERO DEI I BENI E LE ATTIVITA’ CULTURALI secondo il Decreto 24 Aprile 2018 n.128 imposted 78445 pdf che prevede un rimborso parziale, di quanto speso dalla Direzione Museale per gli eventi dell’anno in corso (MAGARI) tale pratica proverò a veicolarla io all’interno del Mibact.

Tale decreto prevede il coinvolgimento dell’Amministrazione Comunale e di una collaborazione con una Associazione Culturale, presente sul territorio.

Noi rientriamo perfettamente.

Mi pare tutto per il momento